



CONDICIONES GENERALES

DURACIÓN DEL CONTRATO

5 años renovable.

CANON DE ENTRADA

9.800 €

SERVICIOS INCLUIDOS EN EL CANON

Proceso completo de formación (Teórica I, Teórica II, Práctica de montaje y presencial en punto de venta del franquiciador y del franquiciado).

Entrega de Manuales Corporativos.

Colaboración en la búsqueda de local y de personal.

Proyecto, dirección y supervisión del diseño del local.

Zona de exclusividad territorial.

APORTACIÓN DE MEDIOS DESDE LA CENTRAL

- Se ofrecerá colaboración y asesoramiento en la búsqueda del espacio adecuado para el desarrollo de la actividad.
- Se instalará la maquinaria adecuada para el funcionamiento de la actividad bajo los criterios de calidad, funcionalidad, durabilidad y costes de producción.
- Se instalarán los equipos informáticos y el software necesario para el manejo de la maquinaria, así como la conectividad de los mismos.
- Se instalará el mobiliario adecuado tanto para el equipamiento informático, como para los trabajos de taller y manipulado.
- Se instalarán los elementos de imagen necesarios para el reconocimiento de la marca IDEAGroup por parte de los clientes, tanto en el interior, como en el exterior de las instalaciones.
- El franquiciado tendrá acceso a toda la imagen corporativa que podrá emplear para cualquiera de los usos necesarios para la promoción del negocio.
- Se suministrarán muestras y material corporativo con información sobre la empresa para realizar labor comercial y facilitar la captación de clientes.
- Se facilitarán unas tarifas de precios acordes a los servicios que se prestarán, considerando volumen de población, competencia y área de trabajo.

MARCO TERRITORIAL

- Se ofrecerá una exclusividad territorial en función de la localización y el volumen de población.
- Se dará exclusividad a los trabajos captados desde la central en el ámbito de actuación del franquiciado para la producción o instalación de los mismos.
- Se derivarán los clientes que puedan contactar con la central al franquiciado en el ámbito territorial del mismo para que preste sus servicios directamente.

— FORMACIÓN DEL PERSONAL

- La formación del personal será continua: inicialmente se establecerán unos mínimos que permitan el correcto funcionamiento del negocio, dando formación al personal necesario en los diferentes departamentos tanto de manera presencial como en remoto.
- El personal inicialmente será formado en la central para el aprendizaje y manejo de todas las herramientas necesarias para el funcionamiento del negocio.
- En la parte de diseño aunque se requiere de formación previa, se formará al personal en el uso de los programas necesarios para los procesos de preimpresión y creación de pedidos.
- En la parte de taller es recomendable una formación previa, aunque se puede establecer un aprendizaje desde cero en la central para el manejo de la maquinaria de impresión y manipulado.
- En la parte administrativa aunque se requiere de formación previa, se formará al personal en el uso de los programas internos.
- Personal recomendable: 3 Puestos
Gerencia-administración, Diseño-preimpresión, Manipulado-instalación.

— SOPORTE DESDE LA CENTRAL

- Desde la central se dará soporte de producción para todos los trabajos que el franquiciado no pueda elaborar de manera directa a unos precios especiales acordados, que se revisarán anualmente.
- Desde la central se suministrarán todos los materiales necesarios para la producción de los trabajos, tanto soportes, como tintas a unos precios acordados que se revisarán anualmente.
- El servicio técnico y mantenimiento de maquinaria y equipos se realizará por las empresas autorizadas desde la central y los costes serán a cargo del franquiciado, una vez finalizado el periodo de garantía.

— ROYALTY DE EXPLOTACIÓN

No existe.

— ROYALTY DE PUBLICIDAD

No existe.

— MANTENIMIENTO DE LA FRANQUICIA

En el contrato se fijará un objetivo de volumen de ventas.

El franquiciado deberá cumplir con las normas de gestión e imagen del negocio transmitidas en la formación inicial, en los manuales operativos y en la formación continua.

— INVERSIÓN INICIAL

CONCEPTO	IMPORTE
Instalación de redes	2.450 €
Rótulos y publicidad	3.900 €
Mobiliario oficina	3.300 €
Mobiliario trabajo	2.200 €
Stock inicial	3.600 €
Software impresión y corte	5.860 €
Fotocopiadora Konica	3.920 €
Plotter impresión HP Latex 365	24.510 €
Plotter corte Summa T120	9.940 €
Apple imac 27"	2.750 €
2 Equipos Dell + monitores	1.980 €
Laminadora Eureka 120º	8.610 €
Mesa cortadora Javelin 210	3.950 €
TOTAL INVERSIÓN	76.970 €

En el caso de negocios en funcionamiento que dispongan ya de parte de la maquinaria incluida, se podrá deducir de la inversión. Todos los importes anteriormente mencionados no incluyen impuestos.